

## ～会員維持のための12のポイント～

1. 会員サービス委員会を設置する（顧問制度の活用）
2. 会員維持についての過去の経歴及び会員保持率を調査測定する
3. 入会前の「オリエンテーションプログラム」を準備
4. 歓迎する一職務を割り当てる一会員に紹介する
5. メンター（助言者、指導者）を育成し、教育プログラムを開発する
6. 新会員の「歓迎会」を行う
7. 最初の一年間、新会員の活動を記録する
8. 一年後、新会員の活動を評価するとともに、新会員から感想を聞く
9. 新会員に活躍の機会を与えるようにする
10. ネットワークを構築し、会員の職業発展の機会を提供する
11. 退会の危険な兆候を注目し、的確な対策を講じる
12. 革新的であれ一私たちがクラブ会員であり続ける理由を強調する

### 会員維持のアイデア「価値を伝えるー退会を防止する」

#### 「課題」

会員数全体が沈滞している中で、ロータリークラブは過去7年間に、世界でおよそ122万人の会員を獲得し、また失っている。これは会員維持の大失敗である。

不本意に退会したロータリアン（例えば、死亡・移転）は毎年退会した人数のたった7%に過ぎない。東部アメリカ、カリブ地方、南アメリカの選ばれた地域における、統計によると、自発的に退会した人数は通常、3年未満の会員（新会員）であることが多い。

#### 「目標」・・・ロータリーに留める簡単な「10のアイデア」

ペアを組む	人生の1分間
ウェブに接続	R L I 集団
パーティー・タイム	“フラッシュ・モブ”プロジェクト
インターアクトクラブに関わる	学校支援
職業経験の共有	楽しい委員会

新会員がロータリーに留まるのは、

- (1) 地域に奉仕するため
- (2) 会員同士の情報交換や繋がりのため
- (3) 自分の職業を代表し、リーダーシップ技能を高めるため