

# ローターアクト意識調査 報告書 I

地区RA委員会委員長 宜野座嗣剛

## はじめに

地域社会に根ざした奉仕活動、職業人としての高い道徳意識の向上、国際理解と親善というローターアクト目標の実践は、ロータリーに課された緊急にして重大な任務であります。

当地区におけるローターアクトの現況は、28クラブ・会員数およそ270名であるが、会員の激減、後継リーダー不足、活動のマンネリ化等によって、休眠クラブの増加、会員不足による活動不能といった深刻な状況下にあります。この現実を直視し、アクト達が何を考え、意志し、行動しようとしているのか、また、どこに問題点があり、今後の対応はいかにあるべきか——といった現実的問題について提唱RCは、理事会の名において自ら生んだローターアクト創設の原点にかえり、提唱の目的・意義を深く反省し真剣に育成策を考究すべき時であります。

当委員会が本年度の重点目標として、ローターアクト意識の把握を重視した理由はそこにあります。当委員会は、活動計画の一環として、年度始めに「ローターアクト意識調査」を実施し、この程「ローターアクト意識調査報告書」がまとまりました。この報告書によると、すべてのアクト達がロータリアンとの「人間的な触れ合い」「アクト活動への関心と理解」を熱望しています。

アクト達は、アクト活動を通じ①自己向上。②友人が増えた。③様々な分野の人と知り合うことができた。④社会奉仕の理解と実践等を指摘しております。若いアクト達は、真剣に、真面目に人生を考え、社会に奉仕し、良き市民としての自己向上を目標としています。国際ロータリー標語「各ロータリアンは青少年の模範」をもって、人生の先輩として優れた体験、豊かな人間性、職業奉仕の精神をもって人生の大道を示すことを要請しております。

## 入会の動機

	先輩・上司の勧め	知人・友人の勧め	親類・縁者の勧め	自発的 (%)
中央分区	35.4	29.4	17.6	17.6
北分区	30.4	39.2	17.4	13.0
東分区	45.0	30.0	15.0	10.0
多摩・武蔵野分区	31.6	36.8	26.3	5.3
沖縄分区	24.1	69.1	3.4	3.4
平均	32.4	43.5	14.8	9.3

全体的に多い入会動機が、知人・友人の勧め43.5%を示し、先輩・上司の勧めは32.4%を示している。また、自発的に入会した会員は全体の9.3%にすぎない。中でも、インターアクト・クラブから継続してローターアクト・クラブに入会した会員が圧倒的に多いが、これは非常に良い傾向である。インターアクト活動は主として、一校による一校生を単位に組織され、活動内容にも制約があるが、ローターアクト活動は組織・活動に全く制約がなく、自発的に参加し、奉仕の喜びを体験するところに意義がある。しかしながら、本調査では、奉仕活動への参加は自己意志によらず、クラブで決定したから仕方なく参加するといったケースが多く、他律的な奉仕活動の傾向が見られる。

また、入会動機について、地区別に見てみると、沖縄分区では親類・縁者の勧めや自発的が少なく、知人・友人の勧めが圧倒的に多く69.1%と他分区の約2倍を示している。

中央分区と北分区においては、自発的に入会した会員が他分区に比べて多く、17.6%と13.0%をそれぞれ示しているのが特徴である。

## 理念→あなたは、「ローターアクト定款」及び「細則」についてどのように考えていますか。

	精読しており、自分なりの理解をしている (%)	読んだことはあるが、熟読はしていない (%)	あまり関心がない、読んだこともない (%)
中央分区	29.4	47.1	23.5
北分区	24.0	68.0	8.0
東分区	38.1	47.6	14.3
多摩・武蔵野分区	42.1	52.6	5.3
沖縄分区	45.2	48.4	6.5
平均	36.3	53.1	10.6

「ローターアクト定款」及び「細則」の存在は知っているが、精読し理解に達しているローターアクトは少なく、約3分の1にとどまっているが、誠に残念なことであり、猛省したいところである。

分区分別に見ると、沖縄、多摩・武蔵野分区に理解している会員は多く、42~45%を越えている程度にすぎない。

「あまり関心がなく、読んだこともない」といった会員が10%を示しているが、これは翼をもたないタカの類である。自分の所属している団体がどういう「理念」をもって発足し、何を「目標」とするのか、この問いに明確に答えられずして「本気」になれるはずはない。人間は真に「本気」になって、真に「愛する」に価するものを発見して、価値創造することができる。自ら意志し、行動するには、まず、その意義・役割を正しく理解する必要があり、盲従は己を否定し、自己価値を低くしてしまう。

※以下、次号につづく