

サクセス・ジャパン大作戦

— 10万人会員を目指して

国際ロータリー理事 (2012 - 14年度) 松宮 剛
 国際ロータリー理事 (2013 - 15年度) 北 清治
 2013 - 14年度第1、第2、第3ゾーン
 地域別会員増強プロジェクトリーダー 辰野 克彦

世界を14の地域に分けて会員増強

会員増強月間に際し、日本の会員増強について日本のロータリアンの皆さまに対し現状報告と、今後に向けてのお願いをさせていただきます。

国際ロータリー (RI) は2011年秋の理事会で、2015年6月までには現在約122万人いる世界のロータリアンの数を130万人にすることを決議し、目標達成のために「地域会員増強計画」を確定しました。

「地域会員増強計画」とは、世界を14の地域に分け (一地域は一国であったり、幾つかの国の集合体であったりしますが)、それぞれの地域ごとに3か年計画を作成するというものです。それを受け、第1、第2、第3ゾーンからなる一地域である日本は、世界の各地域がおおむね年3%増やしていけば、130万人になるだろうという考え方をベースとし、2012年7月1日の会員数を8万6,700人と設定し、2012 - 13年度は2,100人、13 - 14年度は3,050人、14 - 15年度4,050人、計9,200人を純増し、2015年6月末には9万5,900人にする、つまり3年間で10%強の増強をしていくという計画を立てました。

目標達成の戦略としては、各クラブにおいてきめ細か

い配慮で退会者を減らす (2011 - 12年度では7,500人が退会しました)、女性会員、また30代、40代の比較的若い人たちへの勧誘の強化、Eクラブあるいは例会を朝食時に行うなど従来とスタイルの違うクラブを立ち上げるといったものです。この計画は2012年3月に開催された「全国会員増強セミナー」において地区代表の皆さま方と確認し合った上で、RI理事会に提出し、承認を受けました。

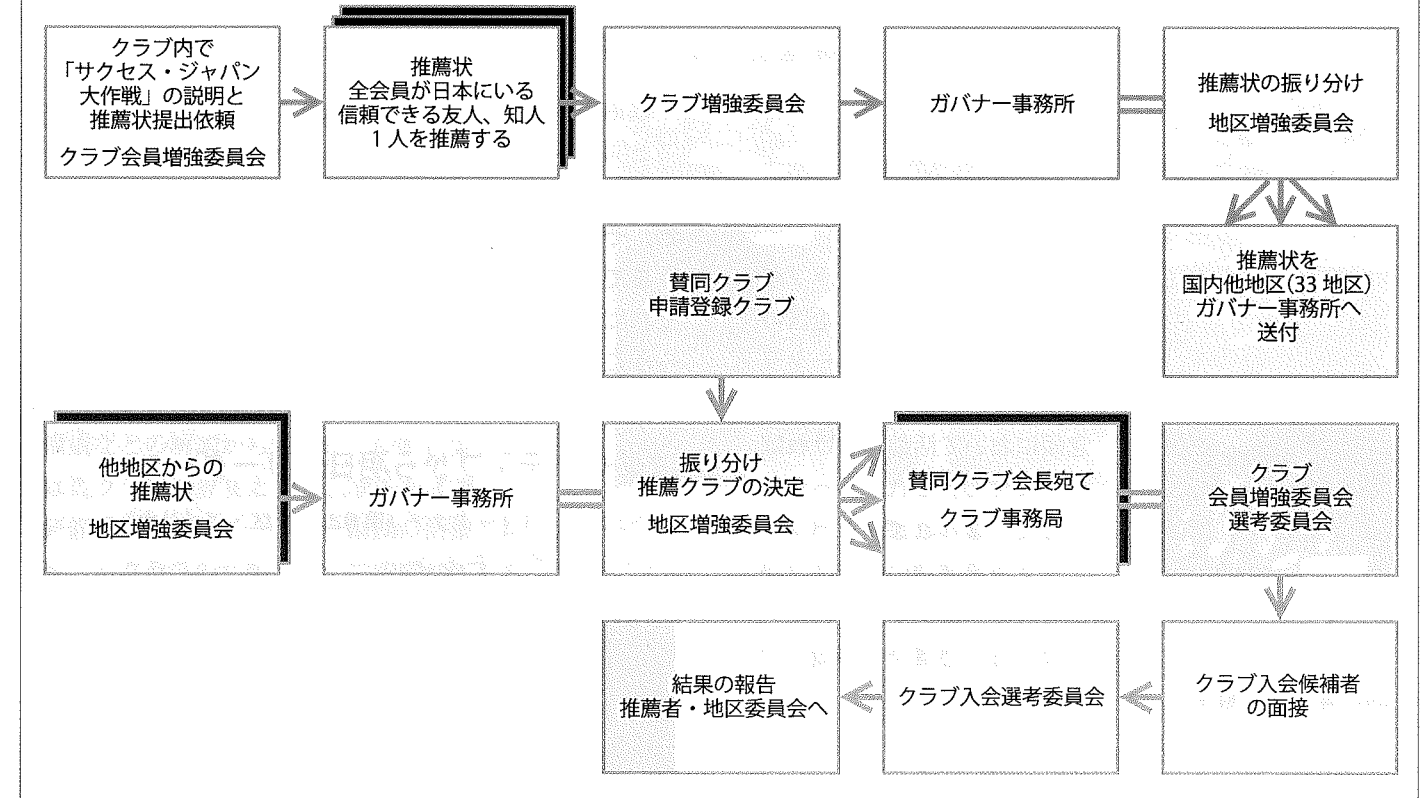
2012年7月、田中作次氏がRI会長に就任され、「日本は13万人から9万人を切るほどに会員を減らしている。1年3%増と言わずに、2013年6月には10万人達成を目標に頑張ってもらいたい」と、意見を述べられました。そこで、当時3人のロータリー・コーディネーターの間でちょうど計画中であった新しい会員増強の手法 (全国のロータリアンが自分の住まい、あるいは事務所から離れたところにいる友人をその友人の住む地域のクラブで紹介する) をもって、この目標を達成しようということになりました。それをサクセス・ジャパンのサクセスのサク、ジャパンのジをとり、田中作次RI会長の名前もお借りし「SAKUJI大作戦」と称し、この作戦により1万人の新会員を迎えて2013年6月末には10万人を達成することを目標としました。

サクセス・ジャパン大作戦

2013年7月1日

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
7月1日人数	96,775	94,696	91,329	89,332	87,707	86,806	87,150	92,210
年間退会者数	9,331	10,105	8,571	8,276	7,507	7,000	6,000	5,000
年間入会者数 (うちSAKUJI大作戦)	7,252	6,738	6,574	6,651	6,500	7,240 (50)	9,900 (2,500)	10,500 (3,000)
12-13年度 新4クラブ新設						110	115	120
13-14年度 新38クラブ新設							1,045	1,100
14-15年度 新39クラブ新設								1,070
期末人数	94,696	91,329	89,332	87,707	86,800	87,150	92,210	100,000
前年比増加率						0.40%	5.81%	8.45%
年間増・減人数	-2,079	-3,367	-1,997	-1,625	-907	350	5,060	7,790

推薦状の収集と流れ



現状はと申しますと、全国の会員数は2013年5月末現在で8万9,082人です。2012年7月1日の会員数が8万6,806人でしたので、2,276人増、2.6%増となります。毎年6月末には退会者が出ることも考えますと、当初の目標である2,100人純増は微妙となりましたが、「SAKUJI大作戦」の目標とした2013年6月末10万人には、はるか及ばない結果となりました。

昨年度の全国のガバナーの皆さま、クラブ会長の皆さま、そして地区、クラブの会員増強委員会の皆さまはじめ全国のロータリアンの皆さまには会員増強・維持の大切さをご理解いただき、精力的に取り組んでいただき、会員減少傾向から増加傾向へと転換を見込むことができました。

「SAKUJI大作戦」に関しましては、年度初めからの取り組みではなく、趣旨徹底の時間も少なく、地区あるいはクラブで作戦が展開しにくい中、ご協力をいただきましたことに対し、厚くお礼申し上げます。しかしながら、「SAKUJI大作戦」を加える以前の「地域会員増強計画」の目標であった2012 - 13年度2,100人の純増が難しくなってきましたことに関しましては、その原因究明を行い、2013 - 14年度以降に生かしていかなければならないと考えております。各地区の会員増強委員会に

おいても、十分に分析していただき、今後の地区会員増強につなげていただきたくお願い申し上げます。

サクセス・ジャパン大作戦

本年度からは日本全国で「サクセス・ジャパン大作戦」を展開していきます。この作戦の達成目標は2013 - 15年度で、第1、第2、第3ゾーンの会員数を10万人にすることです。これは2年間で1万人強、1年に6%増やすことによって達成できます。「SAKUJI大作戦」で行っていた遠隔地にいる友人を地元のクラブで紹介する方法をはじめ、「地域会員増強計画」で掲げた会員維持、クラブ拡大、女性および若手をターゲットにした増強作戦、そしてクラブごとに工夫を凝らした作戦を立て、あらゆる有効かつロータリーにふさわしい方法で果敢に10万人達成に臨みましょう。大切なことは、全ロータリアンがこれを各クラブの課題であるという意識の下に行動することです。クラブの戦略計画で自分たちのクラブにとって適切な会員数は何人か、その数字の達成あるいは維持に向けて毎年何人増強するかを決められていると思います。その計画を着実に実行していただきますことを切にお願いする次第です。そうすればおのずと2015年6月には日本のロータリアン10万人を達成できるものと確信しております。